

Article publié le Mercredi 16 mars 2005.

□  
STRATOGINA

## “Les chiffres clés de l'internet”



Le National Computer Board (NCB) est une nouvelle fois fidèle à ces ateliers de sensibilisation des PME autour des technologies de l'Information sous le nom de "ICT for SME's". J'aurais le plaisir d'animer à nouveau la prochaine session de Jeudi 17 mars à l'hôtel Le Labourdonnais de 8:30 à 12:30.

Au programme de cette nouvelle matinée riche en information, en dehors des rituelles dernières tendances des technologies, nous aborderons comme thématique stratégique "les chiffres clés de l'internet" et comme découverte technologique "la téléphonie via internet".

Afin de mieux comprendre l'évolution de l'internet, du comportement des Internautes, de leur façon de naviguer selon les nationalités et les langues, ce thème stratégique permet d'identifier les clés du succès de ce média, en comprenant mieux les paramètres à intégrer pour bâtir une stratégie efficace. Ce thème permet d'analyser les évolutions des usages des divers continents, déterminer les pays qui connaissent un essor et ceux qui arrivent à saturation de leur marché. Cet univers est en perpétuelle évolution et l'analyse des diverses statistiques s'avère véritablement important pour les PME qui souhaitent jouer un rôle pertinent sur le média. Les zones de profitabilités sont en train de changer, les langues du Net sont en évolution compte tenu de l'essor des marchés asiatiques et les attentes des internautes varient considérablement d'un marché à un autre. Cet atelier a donc pour objectif de faire un état des lieux complet de la situation mondiale.

Autre temps fort de la matinée, celui de la découverte de l'opportunité de l'usage de la téléphonie par Internet ou ToIP. Nombreuses sont les solutions disponibles désormais à la disposition des entreprises dont la communication téléphonique est un élément majeur de leur métier. Nous découvrirons les diverses capacités de contacter ses interlocuteurs sur ordinateurs gratuitement à celle de pouvoir joindre toute personnes sur son téléphone fixe à des coûts défiant toute concurrence. Ainsi, les PME en relation avec les fournisseurs et clients étrangers verront là les opportunités de faire de nombreuses économies, tout en conservant la qualité des échanges. Il est bien loin le temps où la téléphonie sur Internet était de telle qualité qu'après les premiers essais, on finissait par reprendre sont téléphone traditionnel.

Je vous invite donc à découvrir ces nouveautés lors de cet atelier gratuit du NCB qui allie la simplicité des explications et le concret des démonstrations. N'hésitez pas a prendre contact avec le NCB, si cette sensibilisation vous intéresse.

En attendant notre prochain échange, bons succès dans ce nouveau monde !

**Bertrand LAZARE**

*Manager d'Operation*

*Vos réactions :*

[Bertrand.LAZARE@operation.com](mailto:Bertrand.LAZARE@operation.com) ou (+230 25 63 710)