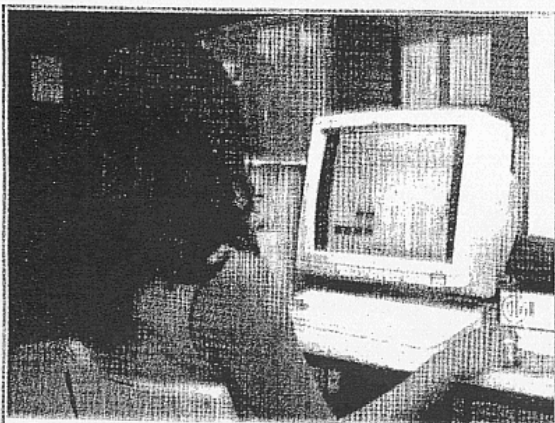


Informatique

# Achats et ventes sur Internet : une révolution en marche



Le commerce électronique, un plaisir de faire des achats sur Internet

**E**n lançant son service d'achat sur Internet, Kiprix.com donne un coup de fouet à cette pratique qui a du mal à trouver son essor à Maurice. Avec une stratégie innovatrice, ce service de vente 'on-line' entend familiariser les Mauriciens avec ce mode d'achat en leur offrant un service rapide, simple et en toute sécurité.

Jimmy a 29 ans et travaille en free-lance; il fait partie de la minorité de personnes qui ont découvert et qui utilisent les possibilités d'achat sur Internet à travers les sites comme

l'achat de livres et de CD. Jimmy n'a qu'à se rendre sur un site spécialisé dans la vente 'on-line' de ces produits et, d'un simple clic de souris, passer sa commande et attendre que les produits viennent à lui par la compagnie Fedex ou par courrier normal. "C'est une façon plus agréable pour moi de faire des achats; cela m'évite certaines contraintes habituelles de la vie courante", nous dit ce jeune homme. Comme lui, il n'y a qu'une petite partie de la population mauricienne - ces cyber-consommateurs - à s'être intégrée à ce mode de service sur des services internationaux car, disent-ils, il manque vraiment de telles facilités à Maurice.

## E-commerce à Maurice

Avec la future cybercité, les autorités mauriciennes espèrent vraiment développer une culture informatique à Maurice, familiariser les Mauriciens à l'univers de l'Internet et exploiter toutes les ressources du Web telles que les 'on-line services'. À travers le 'Business to Business service' (B2B), les entreprises à Maurice ont conquis de nouveaux marchés, autrefois inaccessibles; elles ont expérimenté de nouvelles méthodes de marketing et ont fait croître leurs chiffres d'affaires. Andy Lam, directeur de la librairie Bookcourt à Port-Louis, fait partie d'un réseau international qui le connecte à des fournisseurs en Europe à travers un service de 'Business to Business'. "Cette pratique 'on-line' nous permet de gagner beaucoup de temps et facilite les transactions de commande qui ne requièrent pas la paperasserie habituelle", nous fait part Andy Lam. "C'est un concept précis, rapide et qui me permet de faire mes commandes de livres dans un cadre plus sûr", ajoute-t-il. En

relation partout à travers le monde, le e-commerce élimine les réseaux de distribution en chaîne, ce qui permet aux clients, comme aux fournisseurs, de gagner un temps précieux entre les commandes et la livraison ainsi que de s'exempter des frais de vendeurs ou de magasins, ce qui rabaisse les coûts. Le service pickandbuy.net du groupe Winners est une référence dans le domaine du 'Business to Consumer' (B2C) à Maurice. Ce site, créé en 1998, était une innovation car pickandbuy.net était le premier et le seul supermarché virtuel existant dans notre île. Selon Sha'oon Chanawaz, opération manager chez Winners, le service a une certaine clientèle fidèle à ce service. Le site subit actuellement des modifications pour le rendre plus populaire. V-street.com est, à Maurice le pionnier de la vente sur le web. "C'est un site qui a longtemps fait du B2C service dans la vente de légumes mais qui est désormais plus centré sur la vente de logiciels à travers un nouveau concept de 'business to business services'", nous informe Kemla Rajahcopal, Business Executive à V-street.com. Cette compagnie travaille en étroite collaboration avec diverses compagnies dans un réseau 'on-line'.



Ravindra Baidur,  
le créateur de Kiprix.com

relation partout à travers le monde, le e-commerce élimine les réseaux de distribution en chaîne, ce qui permet aux clients, comme aux fournisseurs, de gagner un temps précieux entre les commandes et la livraison ainsi que de s'exempter des frais de vendeurs ou de magasins, ce qui rabaisse les coûts.

Le service pickandbuy.net du groupe Winners est une référence dans le domaine du 'Business to Consumer' (B2C) à Maurice. Ce site, créé en 1998, était une innovation car pickandbuy.net était le premier et le seul supermarché virtuel existant dans notre île. Selon Sha'oon Chanawaz, opération manager chez Winners, le service a une certaine clientèle fidèle à ce service. Le site subit actuellement des modifications pour le rendre plus populaire. V-street.com est, à Maurice le pionnier de la vente sur le web. "C'est un site qui a longtemps fait du B2C service dans la vente de légumes mais qui est désormais plus centré sur la vente de logiciels à travers un nouveau concept de 'business to business services'", nous informe Kemla Rajahcopal, Business Executive à V-street.com. Cette compagnie travaille en étroite collaboration avec diverses compagnies dans un réseau 'on-line'.

## Les sites de vente

Sur ces sites de vente 'on-line', le client dispose d'un panier virtuel tel qu'on le retrouve dans les supermarchés. Il navigue à son aise sur un site et, d'un simple clic de souris, il choisit les articles qui l'intéressent et les ajoute à son panier. L'accès au panier se retrouve sur chaque page. Lorsqu'il le désire, le cli peut voir les articles contenus dans son panier et constater le montant total de ses emplettes. Il lui est possible à