

Article publié le Mercredi 27 octobre 2004.

□

Informatique : Plus on est jeune plus on en profite

Nos jeunes sont friands d'informatique. Cet intérêt n'est pas seulement académique. La première foire organisée par le Computer Club de l'université de Maurice a rassemblé sept compagnies et autant d'intervenants venus présenter des sujets tels que les business incubators et la fourniture d'accès à l'internet. Cet engouement est positif pour l'avenir car si les estimations du vice-président, Raouf Bundhun, sont exactes, le pays aura besoin de 3 000 diplômés en technologies de l'information (TI) d'ici 2006.

Un autre signe encourageant vient de l'Inde où le géant de l'informatique, Infosys, a annoncé que, parmi les 100 diplômés en ingénierie de l'université qui ont suivi un cours à leur Training Centre, 43 recevront des offres d'emplois de la multinationale. L'an dernier, seuls cinq jeunes avaient été retenus sur 200.

Pour les compagnies qui ont répondu à l'appel du Computer Club, cette foire est une sorte de mini-rodage avant le dixième salon Infotech prévu du 1er au 4 décembre. Cet événement leur a permis de détecter les dernières tendances qui interpellent les jeunes dans l'informatique. "Les étudiants sont très intéressés par les nouveaux produits tels les jeux en réseau Local Area Network (LAN)", explique le représentant de ventes de Jacey Computers, Michael Ah-Pin.

"Les TI ont un excellent avenir à Maurice car les jeunes sont des fanatiques d'informatique", souligne le marketing manager de Network Plus, Bhikash Seebaluck. Depuis mars 2004, ce fournisseur d'accès à l'internet offre un service d'accès prépayé. "Les étudiants veulent être in line avec les développements en informatique et cet intérêt dépasse le cadre de la salle de cours. C'est bien car, étant donné la conjoncture actuelle, la seule ressource qui nous reste c'est la connaissance", renchérit l'assistant directeur du centre incubateur du National Computer Board, Roshan Seebaluck. L'incubateur, ou pépinière, s'occupe de la logistique, des finances, des conseils pratiques et de la formation pour les jeunes entreprises.

Nicholas RAINER