

Tekideas lance Kiprix.com

Tekideas Pte Ltd, membre du *National Computer Board Incubator Centre*, a lancé son premier service de e-commerce, *kiprix.com* au Jade Court, lundi. L'équipe de Tekideas, composée de Ravi Baidur, directeur de l'entreprise, Pascal Couronne et Navita Bissessur, les deux derniers étudiants à l'Université de Maurice et actuellement stagiaires chez Tekideas, a entamé toutes les procédures préliminaires, il y a six mois de cela. L'entreprise s'engage à inviter les commerçants à présenter leurs produits et de les vendre aux Mauriciens.

Tout a commencé pour Ravi Baidur lorsqu'il a été mis au courant de la recherche d'entrepreneurs par le *National Computer Board*, par le biais d'avis de presse. Déjà diplômé en *Human Resources* de l'université de Mumbai, Inde, il se lance dans le domaine de l'IT. Une rencontre avec Suresh Munbodi, président du *National Computer Board*, s'avère fructueuse et il se décide à soumettre ses projets à la *NCB Incubator Centre Committee*. Durant les six mois de travail sur le net, la Banque de Développement de Maurice, la *SMIDO* et l'Université de Maurice lui apportent leur soutien. Pascal Couronne,

étudiant en troisième année en Management et Navita Bissessur, étudiante en langues, à l'Université de Maurice, considèrent ce projet d'e-commerce comme un défi qui se présente à eux. Travailler en équipe leur a, par ailleurs, offert « l'opportunité de s'ouvrir sur le monde du marketing et de développer une approche vis-à-vis des grands managers ». « De plus, avec tout le progrès et développement de la technologie informatique, on s'est dit pourquoi pas et on a intégré l'entreprise Tekideas », expliquent-ils.

Le site internet, *kiprix.com* met à la disposition des internautes divers produits et compte atteindre 300 à 400 types



Suresh Munbodi lançant le nouveau site *kiprix.com*, très prometteur pour les internautes

de produits à l'occasion des fêtes de décembre. Tekideas compte, dans un premier temps, aller vers les commerçants mauriciens dans le but de leur faire découvrir le site. Par la suite, une fois la liste des produits arrêtée, les internautes mauriciens pour-

ront se rendre compte des articles disponibles, s'approvisionner et payer directement au magasin ou à la livraison. « Le paiement par cartes en temps réel se fera plus tard, lorsque l'infrastructure requise sera mise en place à Maurice », laisse entendre M. Baidur. D'autre part, la version française du site, actuellement en anglais,

sera proposée dans un proche avenir aux internautes.

Suresh Munbodi place sa confiance dans les jeunes et déclare que 60 à 70 étudiants de l'Université de Maurice seront appelés à intégrer l'*Incubator Centre*.

N.R.