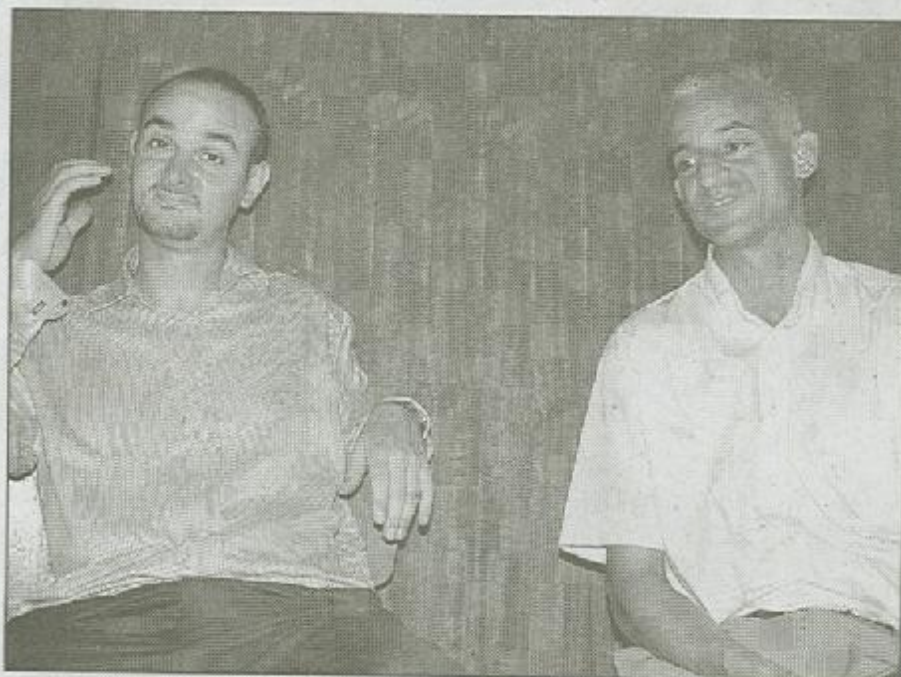


SITE FRANCOPHONE

"Vinivi" propose une "opération promotion"



■ Gilles Granger (à g.) et Jean-Noël Castagnette cherchent des partenaires dans l'île.

"VINIVI", site internet francophone lancé en septembre 2006, propose au gouvernement régional et aux opérateurs du tourisme une *opération promotion*. Le but est de mieux faire connaître la destination Rodrigues en Europe et ailleurs.

Vinivi est une société mauricienne composée de professionnels du tourisme et d'experts du web 2.0. Gilles Granger, fondateur de l'entreprise, et Jean-Noël Castagnette, consultant en communication, étaient à Rodrigues début février, pour avoir des séances de travail avec les parties concernées. "*Le Chef commissaire, Johnson Roussety, s'est montré favorable à notre proposition*", affirme Gilles Granger.

Vinivi est un site indépendant de partage d'avis sur les hôtels à travers le monde. Les prestations des hôtels et des chambres d'hôte sont commentées par les voyageurs, ce qui permet aux visiteurs de faire le bon choix des hôtels ou des gîtes.

A ce jour, *Vinivi* dispose de références sur quelque 4 500 hôtels, de plus de 5 500 photos et vidéo de voyageurs. Elle cherche des partenaires en vue de créer un site sur Rodrigues. Elle demande un cachet de Rs 50 000 par chambre d'hôtel et Rs 100 000 par hôtel.

Gilles Granger a choisi Rodrigues pour faire une première page sur le site.