

Le National Computer Board lance une campagne pour contrer l'usage des produits contrefaits

04/26/10



Une campagne nationale pour la promotion des Droits de la propriété intellectuelle sera menée du 26 au 30 avril 2010 par un comité, sous la direction du «National Computer Board». Des activités pour tous types de publics sont prévues durant cette semaine.

Mieux comprendre la propriété intellectuelle et démontrer comment son respect encourage le développement de la musique, des loisirs ou encore des arts et des innovations technologiques... La sensibilisation est planétaire. Et elle démarre ce lundi 26 avril. A Maurice, c'est un comité présidé par un représentant du National Computer Board (NCB) qui mènera une campagne nationale pour la promotion des Droits de la propriété intellectuelle (DPI) du 26 au 30 avril 2010.

Ce comité est composé de la Business Software Alliance (BSA), de l'ambassade américaine, de la Mauritius Authors Society Association (MASA) et des représentants d'Adobe, Symantec et Microsoft. Il organisera plusieurs événements pour différents publics à partir du lundi 26 avril dans le cadre de la journée mondiale des DPI.

L'un des trois principaux événements de cette campagne nationale est l'Executive Briefing. Cette réunion d'information cible les dirigeants d'entreprises et a pour objectif de les sensibiliser aux risques associés à l'usage de logiciels contrefaits. Deux sessions de Capacity Building figurent également à l'agenda des activités de la semaine

prochaine. Ces sessions sont destinées aux organisations engagées dans l'application et la mise en œuvre, telles que la force policière, la Mauritius Revenue Authority et la douane. Animées par Symantec et Adobe, ces sessions permettront de discuter des techniques de détection de logiciels contrefaits et la manière de réunir des preuves en vue de poursuites judiciaires. De plus, une Webcast sera réalisée, le mercredi 28 avril, en collaboration avec le ministère de l'Éducation et le Mauritius College of Air (MCA) afin de sensibiliser l'ensemble du corps enseignant sur les méfaits du piratage.

L'élaboration d'un site web, la distribution de brochures pour les écoles et pour le grand public, la diffusion sur le web d'éléments pédagogiques pour les enseignants des collèges figurent parmi les autres activités qui auront lieu durant la semaine de campagne. En outre, Tarance Drafts, U.S. Customs and Border Protection de la section Intellectual Property Rights (IPR) de l'ambassade américaine, ainsi que Dale Waterman et Sergey Alpatov, deux références dans le domaine de l'anti-piratage.