

<http://lemauricien.com/mauricien/100525/so.HTM#7>

25 May 2010

INFORMATIQUE Campagne de sensibilisation

Logiciels originaux : Microsoft lance son roadshow

Microsoft Océan Indien lance cette semaine un roadshow afin de sensibiliser le public sur l'importance du Certificat d'authenticité (COA) qui se présente sous la forme d'une étiquette, placée sur un ordinateur portable ou au bas du boîtier d'un PC, et qui permet ainsi d'authentifier l'originalité du logiciel Microsoft installé sur la machine.

Le *roadshow* démarre ce jeudi au Caudan Waterfront, de 11 h à 18 h, se poursuit le vendredi 28 mai à Ébène Way, de 11 h à 20 h et s'achève le samedi 29 mai au Trianon Shopping Park, de 11 h à 20 h également. Un ordinateur portable géant brandissant le slogan "*N'oubliez pas de retourner votre PC*" sera placé dans les endroits mentionnés. Trois hôtesses fourniront des explications aux membres du public sur ce qu'est un COA et sur son importance. Le COA, explique Microsoft, est la preuve réelle que le logiciel installé sur la machine est authentique. Microsoft, précise toutefois qu'il ne s'agit pas d'une licence logicielle mais d'un identifiant visuel qui permet de déterminer facilement si le logiciel Microsoft utilisé est un logiciel original. Un certificat d'authenticité, souligne par ailleurs Microsoft, ne doit jamais être acheté individuellement, sans le logiciel qu'il authentifie. Les hôtesses sensibiliseront également le public sur les risques liés à l'utilisation de logiciels contrefaits.

Selon Microsoft Océan Indien, cette campagne vise le public en général et a pour objectif de protéger les consommateurs contre la contrefaçon de logiciels. Le taux de piratage à Maurice est de 56 %, ce qui représente un taux élevé. Selon la firme informatique, les utilisateurs de PC ou d'ordinateurs portable ignorent souvent si les logiciels installés sur leur machine sont contrefaits ou ne sont tout simplement pas conscients des risques associés à l'utilisation de logiciels non originaux. D'où l'importance d'organiser cette campagne d'information et de sensibilisation pour que le public sache faire la différence entre un logiciel Microsoft original d'un logiciel Microsoft piraté.