

NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'Incubator Centre présente sa couvée

Ils rêvent de grandeur, les huit locataires du ICT Incubator Centre du National Computer Board (NCB). A travers une journée portes ouvertes, ils se présentent aujourd'hui au grand public. Pour pouvoir croître, la NCB les assiste tant techniquement que financièrement.

Il n'est en effet pas aisé de se frayer une place lorsqu'on est un petit start-up débutant avec de très modestes moyens. Et les Technologies d'information et de communication (Tic) sont plus que jamais le secteur d'avenir.

Logées au 5e et 6e étage du Jade Court, à la rue Jummah-Mosque, Port-Louis, les compagnies du centre incubateur naviguent dans des domaines de Tic aussi divers que le design assisté par ordinateur, la création de site Web, la mise en réseau des petites et moyennes entreprises ou encore des logiciels pour l'hôtellerie et la restauration. «Nous les encourageons et les aidons à trouver des partenaires pour se développer plus rapidement», explique Suresh Munbodh, président du NCB, lors du lancement des portes ouvertes hier.

Eddy Patrick Pun Chung, directeur de Business Infosource Dynamics Ltd, s'est ainsi lié à une compagnie australienne. Après dix-huit ans de carrière dans l'informatique, il a décidé de se lancer seul. Son créneau : les logiciels faits sur mesure pour restaurants, hôtels, magasins ou encore supermarchés. «Notre ambition est de détenir 15 à 20 % de ce marché d'ici cinq ans», souligne Eddy Patrick Pun Chung.

Rajiv Jowaheer, directeur d'Innovative & Creative Lines, s'est lancé dans d'autres créneaux. Spécialisée dans la mise sur pied de réseaux informatiques, sa compagnie cible le monde touristique, mais aussi les écoles. Rajiv Jowaheer compte se lancer prochainement dans le «web design». Autre projet du jeune entrepreneur : une école de formation. «Lorsque j'ai démarré l'année dernière, j'étais seul. Aujourd'hui, notre équipe compte cinq membres dévoués pour faire avancer la compagnie», précise-t-il.

Bleen Technologies, une compagnie de Didier Seevraz se spécialise dans les images de synthèse dédiées à la communication. Son plus grand problème reste cependant l'absence de clients potentiels pour le marché local. «Heureusement, j'ai des contacts à l'étranger qui me permettent de m'engager dans cette voie», souligne le jeune entrepreneur.

Autre compagnie, E-Station, qui offre des facilités liées à l'Internet. Aux dires de son directeur, Temen Ganoo, l'année dernière, son premier produit, des CD Rom éducatifs, nommés «Score Plus» pour les candidats de SC et de HSC a été un véritable succès,

Fiers de ce premier «Incubator Centre», les dirigeants de la NCB espèrent ouvrir de tels centres dans d'autres régions. L'organisme bénéficiera aussi du soutien du Programme des Nations unies pour le développement pour une étude sur les nouveaux services que le centre pourrait offrir.

Patrick HILBERT